ANALISI DEL MERCATO DEL LAVORO DEI GIOVANI TRA I 19 E I 25 ANNI NEL LAZIO

Dall’analisi si nota una situazione dinamica. Il territorio laziale (trainato fortemente dall'hub di Roma) sta vivendo una fase di consolidamento dell'occupazione, spinta anche da forti incentivi regionali mirati proprio agli under 30 (come i programmi regionali SALGO e il bando Acchiappa Talenti (un bando della Regione Lazio che offre incentivi economici alle aziende per l'assunzione a tempo indeterminato di giovani e professionisti altamente qualificati - aperto fino alle ore 17:00 di mercoledì 30 settembre 2026).

1. Statistiche di inserimento (Fascia 19-25 anni)

Per i ragazzi appena diplomati o che frequentano l'università, il mercato del lavoro nel Lazio si muove principalmente su tre binari contrattuali:

- **Canale d'ingresso principale: Apprendistato e Tirocini.** Più del 60% dei giovani tra i 19 e i 22 anni fa il primo ingresso in azienda attraverso tirocini extracurriculari finanziati o contratti di apprendistato professionalizzante, che offrono formazione e stabilità.
- **Il calo della disoccupazione:** Il tasso di disoccupazione generale nel Lazio è sceso sensibilmente (attorno al 5,5%), e anche sul fronte giovanile si registra una netta diminuzione dei NEET (i giovani che non studiano e non lavorano), grazie a una maggiore reattività delle aziende del territorio.
- **La spinta dei contratti stabili:** Per i giovani qualificati (con lauree triennali o competenze tecniche certificate), la Regione Lazio ha stanziato bonus per le imprese (fino a 20.000€ per assunzione) per trasformare i contratti dei giovani a tempo indeterminato.

2. Campi di maggiore richiesta per i giovani

I settori che assorbono il maggior numero di ragazzi tra i 19 e i 25 anni nel Lazio riflettono l'economia della regione: terziario avanzato, turismo di massa e transizione digitale.

1. Turismo, ristorazione e hospitality

Roma e le province del Lazio stanno registrando picchi continui di flussi turistici. Questo è il settore che assume il maggior volume di giovani, spesso come primo impiego o lavoro stagionale/universitario.

Profili più cercati: Addetti al ricevimento (front desk negli hotel), baristi, commessi di vendita, banconieri per la ristorazione veloce e camerieri di sala.

> **Nota per l'indirizzo linguistico:** Per chi esce dal linguistico, questo settore offre contratti immediati: la conoscenza fluida delle lingue straniere eleva subito i giovani da ruoli operativi a ruoli di accoglienza e management.

2. Informatica, Digitale e Nuove Tecnologie

Roma è il secondo hub tecnologico d'Italia. Le aziende cercano profili junior da formare internamente.

Profili più cercati: Tecnici di web marketing, programmatori junior (Python, Java), assistenti alla manutenzione di reti informatiche, e specialisti SEO.

Nota: C'è alta richiesta anche per diplomati che abbiano semplicemente seguito corsi intensivi (Bootcamp) post-diploma, senza necessità della laurea.

3. Servizi alle imprese e amministrazione

Le grandi sedi societarie presenti nella Capitale assorbono molto personale di supporto logistico e d'ufficio.

Profili più cercati: Addetti alla segreteria e affari generali, impiegati amministrativi junior (gestione fatturazione e data entry), organizzatori di convegni, eventi e ricevimenti.

4. Transizione ecologica, energia e sostenibilità

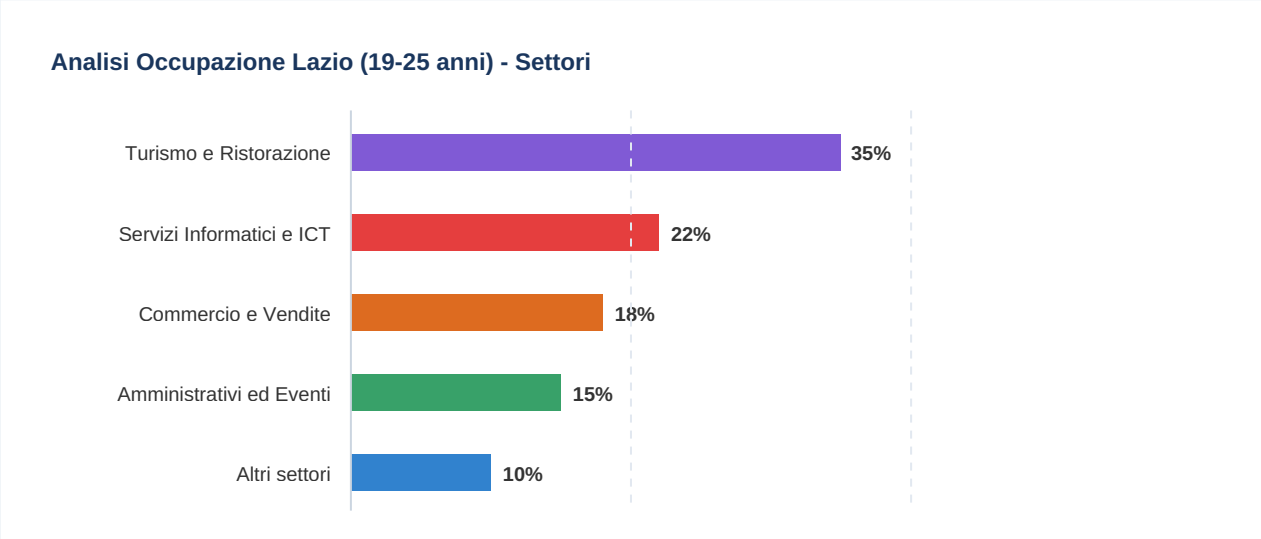
Le aziende del Lazio stanno investendo massicciamente nell'efficientamento energetico e nella gestione ambientale.

Profili più cercati: Figure junior di supporto alla rendicontazione green, tecnici per l'efficientamento e addetti alla gestione dei servizi per l'ambiente.

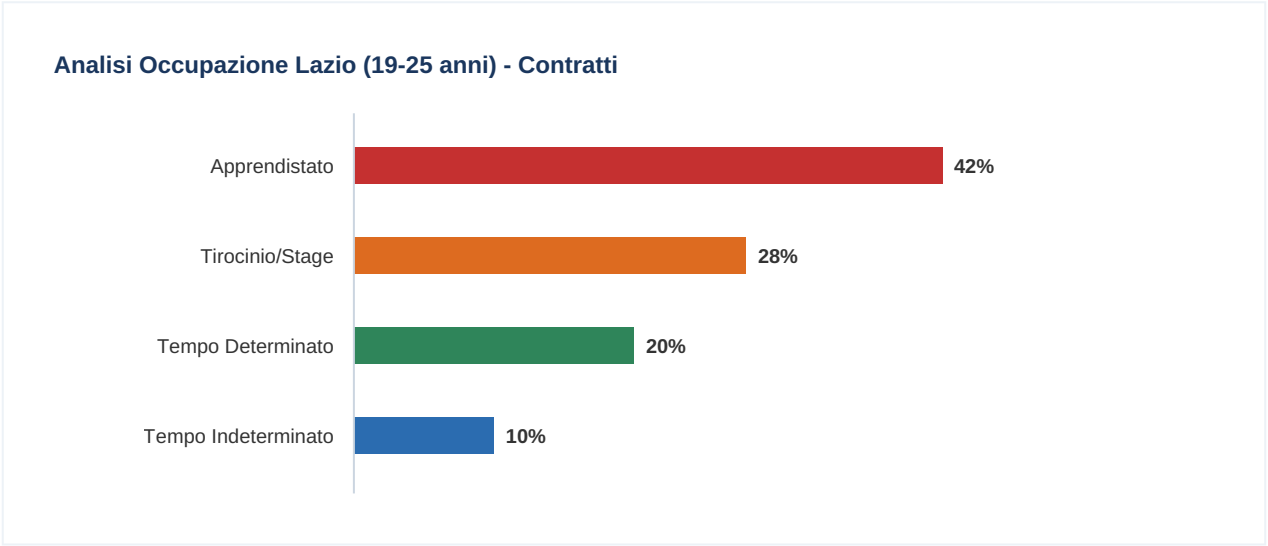
Rappresentazione dei flussi e dei canali di assunzione

Dati basati sulle ultime rilevazioni ufficiali del Sistema Informativo Excelsior (Unioncamere e Ministero del Lavoro), con focus sulle previsioni di assunzione per il territorio del Lazio e sulla quota specificamente destinata ai giovani under 30 (con focus sulla fascia 19-25 anni). Nel Lazio il mercato per i giovani sotto i 25-30 anni si concentra in modo massiccio sul comparto dei servizi e del turismo.

Settori di Richiesta:



Tipologie contrattuali:

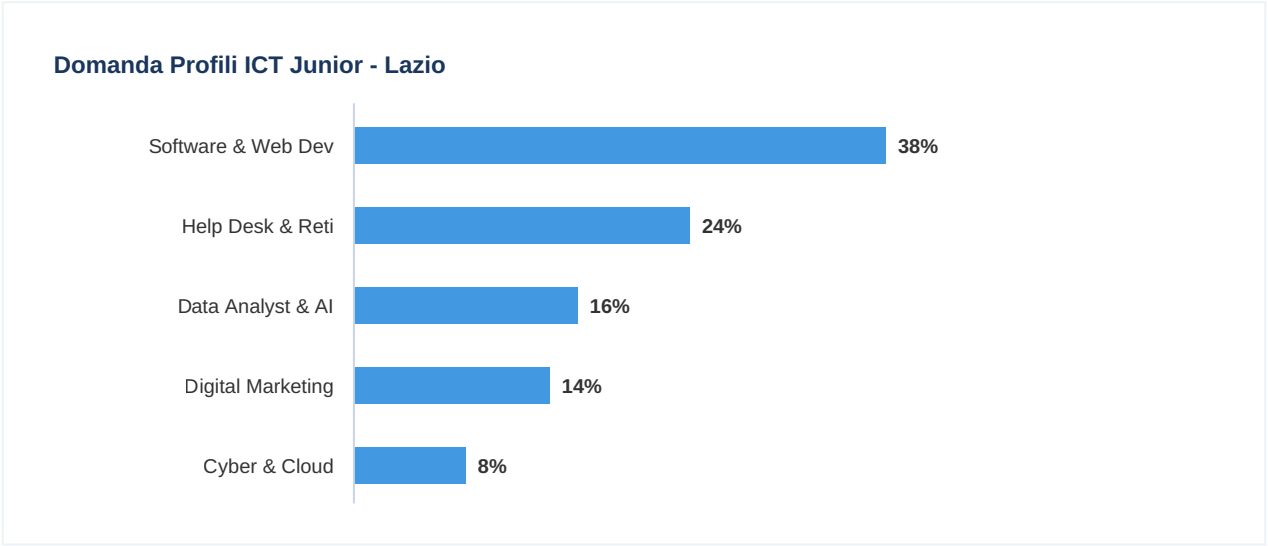


Analisi del mercato informatico nel Lazio per i giovani

Ecco lo spaccato delle professioni informatiche più cercate e le relative percentuali di richiesta sul totale delle assunzioni ICT giovanili nella regione. Guardando i dati del grafico, emergono tre spunti fondamentali:

- **Sviluppo software (38%):** I programmatori junior (specialmente linguaggi come Python, Java, JavaScript o PHP) rimangono i più cercati. Le software house romane e i grandi system integrator che lavorano con la Pubblica Amministrazione assumono costantemente ragazzi giovani, spesso inserendoli in azienda tramite Academy aziendali gratuite di qualche settimana prima del contratto.
- **Help Desk (24%):** L'assistenza tecnica e la gestione delle reti informatiche rappresentano il punto d'ingresso più accessibile per chi esce da un liceo o da un istituto tecnico e non ha una laurea. Richiede ottime doti di problem solving e comunicazione (il background linguistico aiuta tantissimo per il supporto a clienti internazionali) e permette di fare carriera rapidamente verso ruoli di amministrazione di sistema o cloud computing.
- **Data, AI e Digital Marketing (16% + 14%):** Si cercano figure capaci di far fruttare i dati o gestire la presenza online delle aziende.
  - *Data Analyst e AI Support:* È il settore in più rapida crescita. Le aziende cercano giovani per addestrare i modelli di intelligenza artificiale, 'pulire' i database e analizzare i flussi di informazioni.
  - *Digital Marketing e SEO:* Strettamente connesso all'informatica umanistica. Chi sa ottimizzare un sito web per i motori di ricerca o gestire campagne di advertising basate sui dati è richiestissimo dalle agenzie di comunicazione del territorio.

Domanda Profili ICT Junior - Lazio:

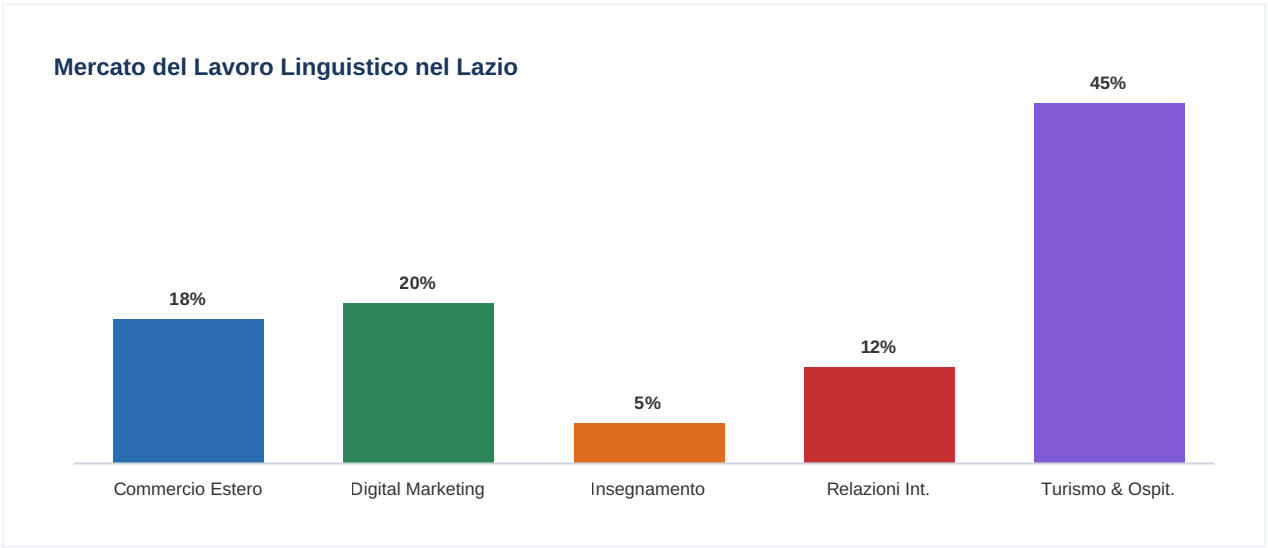


Analisi del mercato linguistico nel Lazio per i giovani

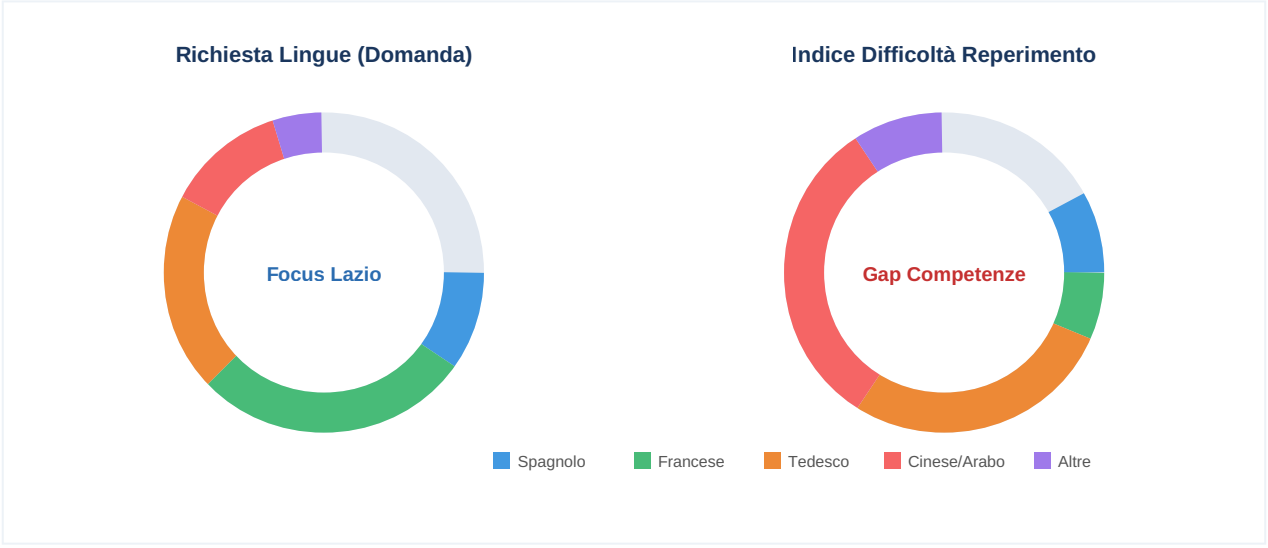
Per quanto riguarda l'indirizzo linguistico, i dati Excelsior-Unioncamere mostrano che le lingue non sono quasi mai richieste "da sole", ma come macro-competenza trasversale che sblocca settori specifici. Nel Lazio, la conoscenza delle lingue straniere è considerata una competenza fondamentale o fortemente raccomandata per oltre il 40% dei contratti d'ingresso. Dall'analisi dei grafici emergono trend utili per chi esce dal liceo linguistico:

- **Non solo turismo, cresce il "Digital Internazionale":** Come evidenziato dal primo grafico, quasi la metà delle assunzioni in cui la lingua è discriminante avviene nel Turismo ed Hospitality (45%). Tuttavia, la vera sorpresa è il secondo blocco: il Digital Marketing e la Comunicazione (20%). Moltissime agenzie di comunicazione e multinazionali con sede a Roma cercano giovani bilingui per gestire canali social, campagne pubblicitarie o l'assistenza clienti (Customer Success) su scala europea.
- **Non solo lingue europee:** L'inglese non appare nel grafico perché le aziende ormai lo considerano un prerequisito di base per qualsiasi lavoro d'ufficio o di accoglienza. Tra le seconde e terze lingue:
  - *Spagnolo (35%) e Francese (28%):* Restano le più richieste per la vicinanza commerciale ed economica con l'Italia e per i flussi turistici europei.
  - *Tedesco (20%):* Ha un tasso di "mismatch" altissimo in quanto, anche se non è la lingua più parlata in assoluto, ha il tasso di difficoltà di reperimento più alto. Ci sono pochi giovani che lo parlano fluentemente nel Lazio, ma i turisti austro-tedeschi e le aziende commerciali della Germania che investono a Roma lo cercano disperatamente. Chi lo sa parlare trova lavoro molto più rapidamente.
  - *Cinese e Arabo (12%):* Sono in forte crescita nei settori del turismo di lusso (es. i grandi hotel del centro di Roma) e nel commercio internazionale.
- **La regola del "Moltiplicatore di Valore":** I dati confermano che nel Lazio la lingua straniera funziona come un moltiplicatore. Se, per esempio, un giovane ha competenze di marketing al livello 5, ma parla fluentemente inglese e spagnolo, il suo valore sul mercato sale al livello 9. Le aziende laziali preferiscono assumere un giovane che conosce già alla perfezione le lingue e formarlo internamente sulle competenze tecniche dell'ufficio, piuttosto che fare il contrario.

Mercato del Lavoro Linguistico nel Lazio (Quota Richiesta per Settore):



Richiesta Lingue Straniere nel Lazio (19-25 anni) e Indice di Difficoltà di Reperibilità:



Fonti e Link per la verifica dei dati:

Unioncamere - Sistema Informativo Excelsior: Fonte primaria utilizzata per i grafici sui fabbisogni professionali, le assunzioni giovanili e le difficoltà di reperimento (mismatch) delle imprese. I dati e i bollettini periodici, sia nazionali che regionali per il Lazio, sono liberamente consultabili e scaricabili sul portale ufficiale Excelsior Unioncamere.

Regione Lazio - Statistiche e Mercato del Lavoro: Per verificare l'andamento dell'occupazione locale, i tassi di disoccupazione e i monitoraggi sui contratti dei giovani (incluso l'impatto di misure come l'apprendistato), la Regione pubblica i rapporti ufficiali attraverso la Direzione Regionale Istruzione, Formazione e Politiche per il Lavoro, consultabili sul portale ufficiale.

ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica): Per il riscontro demografico generale, i tassi di occupazione giovanile nella fascia 15-24 e 25-34 anni e le serie storiche sull'occupazione ripartite per regione geografica, i dati grezzi sono accessibili tramite le banche dati ufficiali.

Anpal / Ministero del Lavoro (ora Sviluppo Lavoro Italia): Per i dati relativi alle attivazioni contrattuali d'ingresso (tirocini, apprendistato) e le communications obbligatorie nazionali e regionali, il punto di riferimento è il portale istituzionale.